Organisation mondiale de la Santé

PRÉVENIR POUR BIEN VIEILLIR

Soutenu et financé par

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ars Agence Régionale de Santé Île-de-France

Déploiement en Île-de-France

ICOPE

SOINS INTÉGRÉS POUR LES PERSONNES ÂGÉES

2ème GT Communication
10/10/2023

dac santé 92 Nord

Porté par Sémaphore Santé 92 Nord

Gérond'if

Déroulement

- Identification des différents temps de la stratégie de communication
- Proposition d'un outil de communication à destination des professionnels
- Brainstorming : communiquer auprès des professionnels
- Choix d'un outil de communication à destination des séniors
- Brainstorming : communiquer auprès des séniors

Différents temps de la stratégie de communication

1. **Communication auprès des professionnels pour les inciter à s'impliquer dans la démarche (notamment participer à un événement de lancement et s'inscrire à la (aux) formation(s))**
   - Au niveau du territoire Nord 92 par le DAC 92 Nord et Gérond'if
   - Au niveau de chaque commune par les structures référentes ICOPE
     - → Support(s) nécessaire(s)
     - → Diffusion

2. **Communication auprès des seniors en capacité d'utiliser l'outil numérique ou de téléphoner pour obtenir de l'aide**
   - → Support(s) nécessaire(s)
   - → Diffusion : relais et guichets

3. **Communication auprès des professionnels pour maintenir l'engagement et informer des évolutions de l'organisation (kit à destination des structures référentes ICOPE)**

4. **Communication auprès des seniors les plus éloignés de la prévention**
   - → Besoins précisés après le début de la communication auprès des seniors
   - → Adaptation des supports (exp : traduction, images…)
   - → Diffusion spécifique : GT aller-vers à programmer

Gérond'if

Outil de communication à destination des professionnels

Outil de communication à destination des professionnels

- Plaquette recto-verso en format A5
- Déclinaison pour les professionnels du visuel et des messages de l'outil destiné aux séniors
- **Recto** :

  « ICOPE : un outil simple pour aider les seniors que vous accompagnez à bien vivre aujourd'hui et demain.

  Une démarche en 5 étapes pour permettre aux seniors de rester acteurs de leur santé »

- **Verso :**
  - Schéma avec les 5 étapes de la démarche ICOPE
  - « Je m'implique :
    1. Je me forme (lien internet avec un planning des formations à venir)
    2. J'informe
    3. J'oriente
    4. J'accompagne »
  - Contacts : Structure référente ICOPE de la commune / DAC – Infirmière ICOPE / Gérond'if

Gérond'if

Brainstorming : communiquer auprès des professionnels

Brainstorming : communiquer auprès des professionnels

2 ateliers :

- Quelles ressources doivent mobiliser le DAC 92 Nord et Gérond'if pour mieux communiquer sur l'ensemble du Nord 92 ?

- Que doit mettre en place la structure référente ICOPE pour communiquer sur son territoire ?

Créer et entretenir la communauté ICOPE au niveau des communes : outils d'animation territoriale

- Outil Slack
- Newsletter trimestrielle
- Comité technique mensuel
- Rencontres régulières sur la commune : café, apéro, RETEX, déjeuner ?

Gérond'if

Outil de communication à destination des séniors

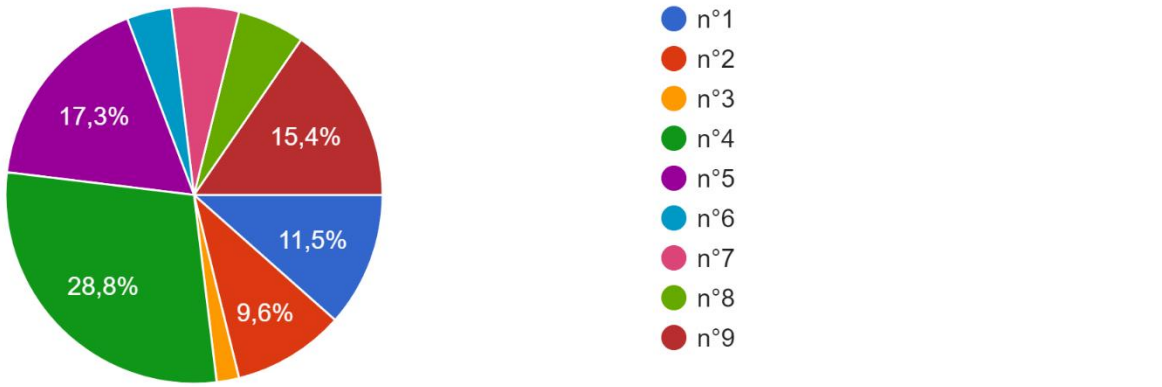
Résultats du questionnaire

- Période de recueil : du 25 septembre au 6 octobre
- Nombre de réponses : 52
- Principaux résultats

Principaux résultats

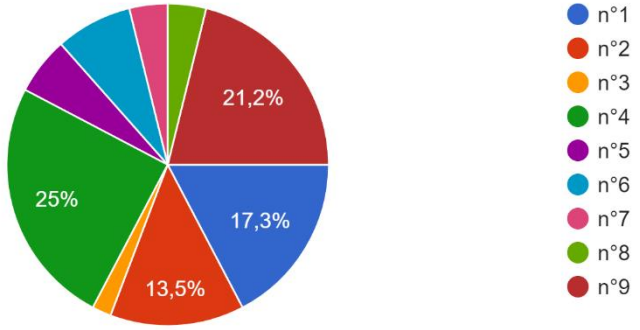
Quelle affiche vous permet de mieux comprendre ce que l'on vous propose ?

52 réponses



Quelle affiche vous donne envie de télécharger l'application ?

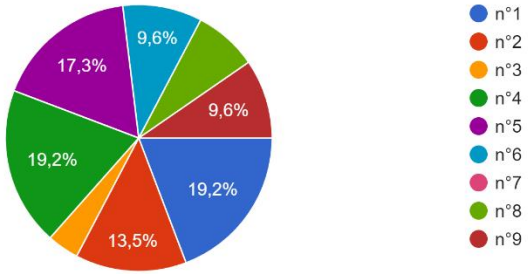
52 réponses



Principaux résultats

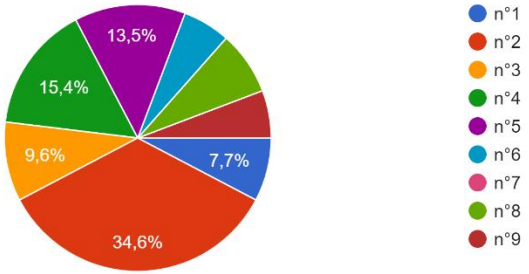
Quel visuel vous plait le plus ?

52 réponses



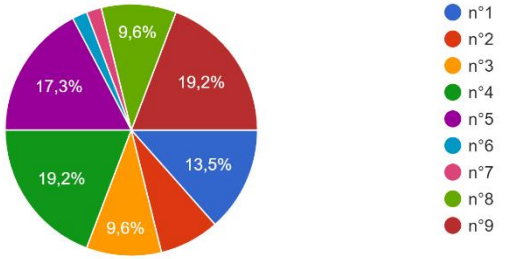
Quel affiche attire le plus votre œil ?

52 réponses



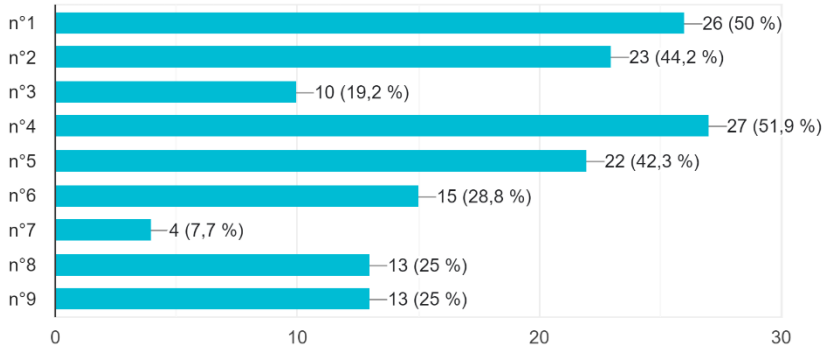
Quel texte vous plait le plus ?

52 réponses



Si vous ne deviez en gardez que 3, lesquelles choisiriez-vous ?

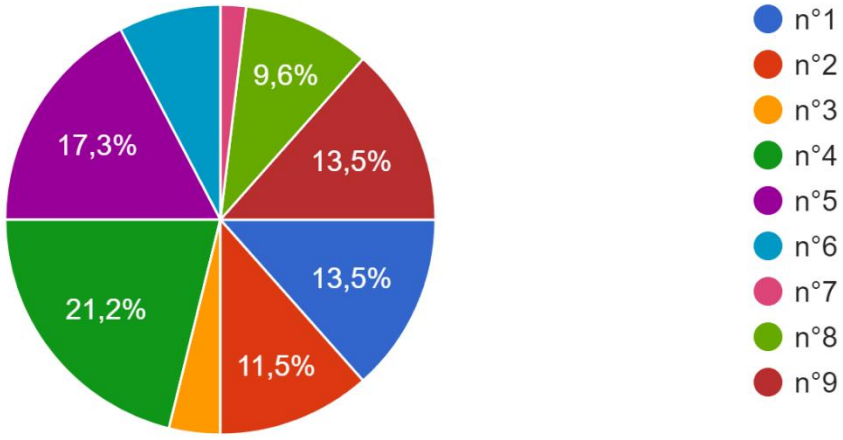
52 réponses



Résultats

Et laquelle est votre préférée ?

52 réponses



Que changeriez vous ?

- Rajouter le logo de l'OMS
- Les couleurs
- Rien
- Contributions des ambassadeurs Solid'Age : numéro de téléphone

Choix d’un outil de communication à destination des séniors

Communication à destination des séniors

- **Affiches**

- **Flyer d'information sur la démarche et son déroulement**
  - Recto : idem affiche
  - Verso : déroulement des différentes étapes

- **Identification de canaux de diffusion :**
  - Guichets
  - Relais
  - Evénements à venir et/ou à organiser

Gérond'if

Merci de votre participation

Prochaines dates

-2ème comité territorial : 13/10 de 10h à 12h

-GT Formation : 10/11 de 14h à 17h

-GT Evaluation : 17/11 de 10h à 12h

A venir : GT aller-vers et Outils numériques