Soutenu et financé par

Groupe de travail Communication - ICOPE 92 Nord

Synthèse des discussions du 19/09/2023

Participants :

- Gérond'if : Anaïs Cloppet-Fontaine, Marianne Savouret, Feriel Kramdi
- Direction départementale de l'ARS IdF : Philippine Stuhl
- Agence Autonomy : Adrien Bardin
- Conseil départemental des Hauts-de-Seine : Nathalie Bequet
- DAC 92 Nord : Sara Boulil
- CPTS de Neuilly-sur-Seine : Laure-Hélène Vidil
- Delta 7 : Raphaëlle Martin
- CAS Nanterre : Raphaëlle Perrigaud
- Infosens : Bénédicte André, Léa Leclerc
- ADAL : Christine Cardin
- Clinique de la Défense : Florence Sauné
- Représentants seniors : Marie-Pierre Gourvil, Danielle Queyrol

1. PRECONISATIONS DU GROUPE DE TRAVAIL POUR SUSCITER L'ADHESION A LA DEMARCHE ICOPE

Seniors	▪ Circuit de prise en charge simple et bien identifié ▪ Accompagnement à l'utilisation de l'application numérique ▪ Assurer une accessibilité pour celles et ceux qui ne sont pas à l'aise avec le numérique via une hotline spécifique ▪ Afficher la gratuité de la démarche et les institutions partenaires (OMS, ARS, etc.)
Professionnels de santé	▪ S'appuyer sur les structures référentes ICOPE pour identifier les professionnels potentiellement intéressés ▪ Parmi les professionnels de santé de ville, définir des professions prioritaires (ex : IDEL) ▪ Mettre en évidence plusieurs niveaux d'engagement (ex : affichage en salle d'attente, relais d'information auprès des seniors, opérateurs de l'étape 1, opérateurs des étapes 2/3/4, etc.) ▪ Mettre en évidence les opportunités de soins qui permettent au praticien d'encourager la passation du test (ex : rendez-vous de prévention, vaccination Covid/grippe saisonnière, bilans de santé, dépistages organisé) ▪ Volontariat ▪ Mettre en évidence le bénéfice pour le patient et le retour sur investissement pour le praticien
Pour les professionnels du médico-social et du social	▪ Rappeler l'engagement du territoire dans la démarche ICOPE ▪ Faire référence à des objectifs communs et des valeurs partagés entre professionnels ▪ ICOPE ≠ démarche du médical ▪ S'appuyer sur la cartographie des structures médico-sociales et sociales qui sera faite par les structures référentes ICOPE pour communiquer le plus largement possible

2 . PRECONISATIONS DU GROUPE DE TRAVAIL POUR L'ELABORATION DES MESSAGES DE PROMOTION D'ICOPE

Pour les seniors	▪ Mettre en avant les bénéfices de la démarche et non les conséquences négatives du vieillissement ▪ Utilliser des verbes d'action, l'impératif est à proscrire ▪ Ne pas jargonner (ex : ICOPE) mais plutôt utiliser des expressions intelligibles de tous (ex « mes points repère)	Idées : - « Comment allons-nous ? » - « Vivons bien, aujourd'hui et demain, restons acteurs de notre santé »

	▪ Assurer une bonne représentation en âge, genre et diversité ethnique ➔ privilégier des photos et pictogrammes inclusifs ▪ Être dans une démarche de co-construction avec le public cible ➔ Soumission des visuels aux ambassadeurs Solid'Age et à des usagers ▪ Envisager une adaptation des contenus pour les publics non-francophones ▪ Susciter l'engagement avec l'usage du « je/nous »	- « ICOPE : Un outil simple pour m'aider à bien vivre aujourd'hui et demain » - « Un questionnaire pour des points de repère sur les 6 domaines de ma santé (…) Des conseils (…) Si besoin un accompagnement approfondi » - « prenons soin de nous » - « Comment allez-vous ? ICOPE peut vous aider à y répondre » - « Vivre bien et longtemps » - « Le réflexe bien vieillir/mon réflexe santé »
Pour les professionnels		Idées : - « Devenez vous aussi acteurs du bien vieillir ! » - « Vos usagers, aussi, ont le droit de bien vieillir » - Détournement de slogans connus : « en marche pour demain »/ « le maintien, c'est maintenant »/ « la vieillesse tranquille » - « Je m'implique : 1. J'informe 2. J'oriente 3. J'accompagne » - « Tous acteurs du bien vieillir »

		- « Encourageons nos patients à rester acteurs de leur prévention » (+ déclinaison visuelle des 6 capacités fonctionnelles) - « Encourageons chacun à rester acteur de sa santé »

3. CANAUX DE DIFFUSION ENVISAGES PAR LE GROUPE DE TRAVAIL FEUILLE DE ROUTE (15/09/2023)

Pour les séniors et les aidants	- Flyers en libre-service dans les lieux fréquentés par les séniors (commerces, assos, pharma, hôpitaux, halls d'immeuble, etc.) - Relais média : presse municipale, lettres d'info institutionnelles (CNAV, CPAM, AGIRC-ARRCO, CCAS) - stands (marchés, forums type GigaSéniors/Juvéniors, campagnes nationales type Semaine Bleue) - Réseaux sociaux avec des vidéos-flash - Ambassadeurs Solid'Age
Pour les structures référentes ICOPE	- Trame d'identification des ressources locales - Plateformes (Centr'Aider, Mon Espace Autonomie)
Pour les professionnels de santé	- Flyers - Mailing : URPS, conseils de l'Ordre, partenaires institutionnels (CPAM, ARS, collectivités territoriales), CPTS - réunions d'information