2ème Groupe de travail Communication - ICOPE 92 Nord

10/10/2023

Participants :

- Gérond'if : Anaïs Cloppet-Fontaine, Marianne Savouret, Feriel Kramdi
- DAC 92 Nord : Christine Bricout-Chandemerle, Sara Boulil
- Agence Autonomy : Sabrina Lemée
- CH Rive de Seine : Christine Chansiaux-Bucalo , Rodrigue Mehrez
- CPTS de Neuilly-sur-Seine : Laure-Hélène Vidil
- CLIC Archipel : Cora Firmin
- CPTS de Nanterre : Matthieu Saulnier, Anne-Valérie Constant
- Infosens : Bénédicte André, Léa Leclerc
- ADAL : Christine Cardin
- Représentants seniors Solid'Age : Marie-Pierre Gourvil

1. IDENTIFICATION DES CANAUX DE DIFFUSION DE L'INFORMATION A DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU TERRTIOIRE

Notre objectif est d'informer les professionnels du démarrage d'ICOPE dans leur territoire et de susciter leur adhésion. Pour cela, nous nous appuierons sur le réseau des différents partenaires du projet :

Qui est à l'initiative ?	Canaux de diffusion	Outils nécessaires pour diffuser l'information
DAC 92 Nord	Réunions territoriales de coordination (ex : réunions du CLIC, coordinations gériatriques) ➔ Relais des partenaires auprès de leurs équipes Newsletter	Support PPT Plaquette d'information Page Internet dédiée au projet ICOPE (Gérondif-Maillage 92)
Gérond'if	Information des partenaires institutionnels (CPAM, ordres professionnels, URPS, CNAV, ARIC-ARCCO) ➔ Lettres d'information institutionnelles	Mail-type Plaquette d'information Page Internet dédiée au projet ICOPE (Gérondif-Maillage 92)
Agence Autonomy	Information des municipalités et de leurs services concernés (services sociaux, offre de soins et de prévention, bailleurs sociaux, élus etc.) ➔ Presse municipale	Mail-type Plaquette d'information
Structures référentes ICOPE	Réunions partenariales de coordination (au niveau des communes) Partenaires identifiés dans l'outil « cartographie des ressources territoires » ➔ Relais des partenaires auprès de leurs équipes	Support PPT Mail-type Plaquette d'information
L'ensemble des partenaires du projet	Réunions partenariales de coordination ➔ Relais des partenaires auprès de leurs équipes	Plaquette d'information

.

2. IDENTIFICATION DE LEVIERS OPERATIONNELS POUR FEDERER LES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE

	Evénements de promotion d'ICOPE	Animation territoriale
DAC 92 Nord	Webinaire de présentation ICOPE sur l'ensemble du 92 Nord – *avant fin 2023*	Diffusion d'une newsletter ICOPE sur l'ensemble du 92 Nord

Structures référentes ICOPE	Réunion d'information à destination des professionnels : présentation de la démarche ICOPE et des formations – *avant fin 2023* Evènement de lancement par commune (en lien avec CPTS et municipalités) – *début 2024*	Alimentation de la newsletter ICOPE

3. Relevé de décisions et suites à donner

Afin de permettre aux partenaires du projet ICOPE dans le 92 Nord de mener efficacement la campagne de promotion auprès des professionnels du territoire, Gérond'if s'engage à mettre à disposition un kit de communication comprenant différents outils :

- Support PPT de présentation du projet
- Plaquette de présentation du projet (format A5 numérique) – *sous réserve de modification de l'affiche « senior »*
- Page Internet dédiée au projet ICOPE (site Gérondif et Maillage 92 pour le DAC 92 Nord)
- Mail-type
- Posts à partager sur les réseaux sociaux (LinkedIn et X) – *au fil de l'eau*

⇨ Ces outils seront adressés en novembre 2023 et seront stockés dans le Google Drive créé à cet effet.

Dès cette mise à disposition, les partenaires seront invités à s'en saisir pour démarrer la communication auprès des professionnels du territoire. Il est souhaité que la communication sur le projet et les événements organisés à cet effet aient lieu au plus tard fin 2023.

Concernant les supports de communication à destination des séniors, l'affiche va être retravaillée pour proposer un visuel plus inclusif. A partir de cette affiche, nous déclinerons un flyer d'information reprenant les mêmes éléments graphiques (photo + messages), agrémenté d'un verso expliquant la démarche ICOPE et une aide à l'utilisation de l'application. La plaquette d'information à destination des professionnels reprendra également le même visuel, avec une adaptation des messages et une explicitation de la démarche ICOPE et des modalités d'engagement des professionnels.